

FINANCIRA



Republika Hrvatska
Ministarstvo znanosti,
obrazovanja i sporta



CENTAR ZA NESTALU I
ZLOSTAVLJANU DJECU

PARTNERI



DJECA PROVEDU NAJVEĆI
DIO SLOBODNOG VREMENA
NA INTERNETU
BEZBRIŽNO SURFAJUĆI.



RAZMISLITE LI VI, PRIJE NEGO
KLIKNETE"?

Projekt "Dvaput razmisli, jednom klikni"
www.razmisli.org

ŠTO MEDIJI ZNAČE U NAŠEM ŽIVOTU?

Mediji nam donose informacije o svijetu koji nas okružuje, ali i utječu na naše osjećaje, razmišljanje, oblikovanje stavova o drugim osobama i događajima, kao i na prihvaćanje ili odbacivanje određenih vrijednosti. Mediji utječu na cjelokupnu populaciju, i na djecu i mlade i na odrasle.



ULOGA ODRASLIH U RAZVIJANJU MEDIJSKE PISMENOSTI U DJECE I MLADIH?

Važna je uloga odraslih (roditelja i učitelja i odgajatelja) u razvijanju medijske pismenosti u djece i mladih kako ne bi bili prepušteni sami sebi ili utjecaju vršnjaka pri uporabi medijskih sadržaja i njihovom vrednovanju. Roditelji i učitelji i odgajatelji trebaju biti medijski pismeni i znati upotrebljavati pojedine medije, ali i imati kritičku svijest o njihovom pozitivnom ili negativnom djelovanju. Njihova se uloga očituje u nadziranju sadržaja koje će dijete rabiti, kao i u usmjeravanju sadržajima, pripremanju za njihovu uporabu te njihovom kritičkom propitivanju.



KOME JE POTREBNO STJECANJE MEDIJSKE PISMENOSTI?

Mediji su u neprestanoj mijeni i inovacijama zbog čega je potrebno stalno obnavljati svoja znanja, i praktična, i kritička. Proces medijskoga opismenjavanja trajan je proces u koji se trebaju uključiti djeca, mladi i odrasli. Osobito je važno medijsko opismenjavanje odraslih jer bez medijski pismenih odraslih, ne može biti ni medijski pismene djece i mladih.

DANAŠNJA
DJECA ŽIVE U
MEDIJSKOM SVIJETU
KOJI SE BITNO RAZLIKUJE OD
SVIJETA
U KOJEMU SU ODRASTALI
NJIHOVI RODITELJI.

ZAŠTO JE VAŽNO OBRAZOVATI SE O MEDIJIMA?

Istraživanja na različitim dobnim uzorcima pokazuju da većinu svoga vremena provodimo uz medije. Zato je vrlo važno medijski se obrazovati jer samo znanjem možemo umanjiti opasnost od medijskih manipulacija i omogućiti djeci, mladima i odraslima da postanu osviješteni korisnici medija.

VEĆINU TOGA
ŠTO ZNAMO O SVIJETU U
KOJEMU ŽIVIMO,
ZNAMO IZ MEDIJA.

ŠTO JE MEDIJSKA PISMENOST?

Medijska pismenost osposobljava ljude za uporabu medija i njihovo kritičko razumijevanje. Mediji su i dobri i loši te imaju i pozitivnih i negativnih strana, stoga je potrebno obrazovati se za medije kako bi se kritički promotrili loši, a dobro iskoristili pozitivni utjecaji.

ZADOBIVANJE
MEDIJSKE
PISMENOSTI
CJELOŽIVOTNI JE
PROCES.



DIMENZIJE MEDIJSKE PISMENOSTI

1. **Tehničke vještine** - sposobnosti koje se odnose na pristup i uporabu medija. Da bi se pojedinac mogao služiti medijima, potrebna su brojna znanja koja vezujemo za tehničke vještine (služenje računalom, internetom, itd.)
2. **Kritičko razmišljanje i razumijevanje** – sposobnost koja se odnosi na razumijevanje i ocjenjivanje sadržaja medija. Pojedinac mora biti osposobljen razumjeti medijsku poruku i njezin podtekst i smisao.
3. **Sudjelovanje** - koje podrazumijeva kreativne i komunikacijske sposobnosti vezane za stvaranje sadržaja, društvene odnose i sudjelovanje građana.
4. **Vanjski čimbenici** - prisutnost medijske edukacije, prisutnost politika naklonjenih ljudima, uloga medija i uloga civilnoga društva.